

Zadání témat k 3. části ústní maturitní zkoušky z cizího jazyka (platné pro jarní a podzimní zkušební období škol. roku 2018/2019)		
Č.j.: SSZS/01154/2018	Zveřejněno: 18. 10. 2018	
Spisový znak: A.4	Skartační znak: A5	
Změny: Číslo: -	Datum: -	Provedl: -

Dle Směrnice ředitelky školy k organizaci a průběhu maturitní zkoušky, v souladu se zákonem č. 561/2004 Sb., o předškolním, základním, středním, vyšším odborném a jiném vzdělávání (školský zákon), v platném znění a v souladu s Vyhláškou č. 177/2009 Sb., o bližších podmínkách ukončování vzdělávání ve středních školách maturitní zkouškou v platném znění.

Studijní obor: **64-41-L/51 Podnikání** (denní a dálková forma)

Jazyk anglický

1. The Czech Republic – basic geographical information, society, culture, industry
(Česká republika – základní zeměpisné informace, společnost, kultura, průmysl)
2. The Czech Republic – capital city, major centres of culture and industry, transport
(Česká republika – hlavní město, významná kulturní a průmyslová centra, doprava)
3. The Czech Republic – Region I live in (Česká republika – kraj, ve kterém žiji)
4. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland – basic geographical information, society, culture, industry
(Spojené království Velké Británie a Severního Irska – základní zeměpisné informace, společnost, kultura, průmysl)
5. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland – capital city, major centres of culture and industry, transport
(Spojené království Velké Británie a Severního Irska – hlavní město, významná kulturní a průmyslová centra, doprava)
6. The United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland – festivals, holidays
(Spojené království Velké Británie a Severního Irska – svátky)
7. The United States of America – basic geographical information, society, culture, industry
(Spojené státy americké – základní zeměpisné informace, společnost, kultura, průmysl)
8. The United States of America – capital city, major centres of culture and industry, transport
(Spojené státy americké – hlavní město, významná kulturní a průmyslová centra, doprava)
9. The United States of America – festivals, holidays (Spojené státy americké – svátky)
10. Marketing activities (Marketinkové činnosti)
11. Activities of the sales representative (Činnosti obchodního zástupce)
12. Dealing with business partners (Jednání s obchodními partnery)

Jazyk ruský

1. Москва – столица Русской федерации (Moskva – hlavní město Ruské federace)
2. Санкт Петербург (Sankt Peterburk)
3. Золотое кольцо – древнерусские города в России (Zlaté kolo – starodávná města v Rusku)
4. Чешская республика (Česká republika)
5. Прага – столица Чешской республики (Praha – hlavní město České republiky)
6. Российская федерация (Ruská federace)
7. Русские привычки и традиции (Ruské zvyky a tradice)
8. Русская кухня (Ruská kuchyně)
9. Город, в котором я живу (Město, ve kterém žiji)
10. Моравскосилезский край (Moravskoslezský kraj)
11. Острава (Ostrava)

Jazyk německý

1. Deutschland, Berlin (Německo, Berlín)
2. Österreich (Rakousko)
3. Meine Stadt (Moje město)
4. Die Tschechische Republik (Česká republika)
5. Die Schweiz (Švýcarsko)
6. Prag (Praha)
7. Urlaub, Ferien, Reisen (Dovolená, cestování)
8. Handel, Geschäfte (Obchodování, obchody)
9. Arbeit, Beruf (Práce, povolání)

Ing. Lenka Metzlová v.r.
ředitelka školy

V metodické komisi projednáno dne 26.9. 2018